



Les Amis du Parc naturel régional des Ardennes

ÉTONNER
Ardenne
ENCHANTER

BULLETIN D'INFORMATION n° 41

JANVIER 2016

Agenda
des Amis

Assemblée
générale 27/
des Amis 02
à Renwez



Je vous souhaite des rêves à n'en plus finir et l'envie furieuse
d'en réaliser quelques uns.

Je vous souhaite d'aimer ce qu'il faut aimer et d'oublier ce qu'il
faut oublier.

Je vous souhaite des passions, je vous souhaite des silences.

Je vous souhaite des chants d'oiseaux au réveil et des rires
d'enfants.

Je vous souhaite de respecter les différences des autres, parce
que le mérite et la valeur de chacun sont souvent à découvrir.

Je vous souhaite de résister à l'enlèvement, à l'indifférence et
aux vertus négatives de notre époque.

Je vous souhaite enfin de ne jamais renoncer à la recherche,
à l'aventure, à la vie, à l'amour, car la vie est une magnifique
aventure et nul de raisonnable ne doit y renoncer sans livrer
bataille.

Je vous souhaite surtout d'être vous, fier de l'être et heureux,
car le bonheur est notre destin véritable.

Jacques BREL, 1er janvier 1968.

Bonne et heureuse année à tous

Christine DUPONT

Communication Amis du Parc



Le Mot du Président

D'une année à l'autre.....

2015 aura été une année :

- De tristesse avec les deux épisodes de faits de guerre que nous avons connus aux mois de janvier et de novembre.
- D'espoir avec ce rassemblement à Paris au mois de décembre de 195 pays de notre planète qui se sont penchés sur le respect de notre environnement, même si pour certains les premières conclusions n'ont pas été à la hauteur des espérances.
- De changements de personnes à la gouvernance de notre Parc naturel régional avec l'élection de Claude WALLENDORF à la présidence du Syndicat Mixte et la nomination de Matthieu PERROZ à la direction de l'équipe technique.

2016, dans l'état actuel de nos certitudes - hors de ces rituelles prévisions de début d'année - sera celle d'un nouvel environnement institutionnel de notre Parc.

Dans la grande région Alsace-Lorraine-Champagne-Ardenne née au 1er janvier, notre PNR des Ardennes se retrouvera toujours le « petit dernier » au sein d'une entité de six (Les PNR de la Montagne de Reims, de la Forêt d'Orient, de Lorraine, des Vosges du Nord et des Ballons d'Alsace).

Quelle sera la politique de la nouvelle grande région, quelle en sera l'incidence sur les priorités retenues, sur le montant des subventions accordées ? Les réponses à ces questions nous parviendront au cours des mois à venir.

Ce qui est certain, c'est que les relations avec ces nouveaux partenaires, dont certains figurent parmi les plus anciens des Parcs, seront pour nous source d'enrichissement.

C'est dans ce nouvel environnement que nous aurons à cœur de faire la démonstration à nos élus, membres des conseils syndicaux, que la participation de la société civile au fonctionnement de nos institutions est un atout non négligeable.

Bonne année 2016 à toutes et à tous,
aux personnes comme aux associations
auxquelles beaucoup d'entre vous se consacrent.

Un grand merci également
aux membres de notre Association des Amis du Parc,
à toutes celles et ceux qui la soutiennent
d'une façon ou d'une autre,
à toutes celles et ceux qui concourent à son bon fonctionnement.

Stanislas WIATR
stanislas.wiatr@orange.fr

Consommer Parc

Valeurs Parc naturel régional, la marque des Parcs naturels régionaux de France

Ce signe, exclusivement réservé à certains produits et services issus des 51 Parcs naturels régionaux, concrétise notre engagement pour un autre modèle de société, basé sur un développement territorial harmonieux sur tous les plans : social, économique et environnemental. Il distingue des spécialités alimentaires et artisanales et des prestations touristiques, vous offrant le choix d'une consommation éthique et éco-responsable. En effet, tous les adhérents de la marque s'engagent au côté des Parcs sur la base de leurs valeurs essentielles : ancrage territorial, dimension humaine et préservation des patrimoines.

Côté consommateurs

« Valeurs Parc naturel régional »,
qu'est ce que c'est ?

C'est tout un patrimoine naturel et culturel mais aussi toute une dynamique humaine, porteuse d'ambitions et de valeurs d'avenir qui se rejoignent derrière ces mots. Les produits alimentaires et artisanaux, tout comme les prestations touristiques, porteurs de cette marque sont souvent ancrés dans la culture locale :

le pastoralisme dans les Grands Causses, le travail de la châtaigne dans les Monts d'Ardèche, la vannerie en Loire Anjou Touraine, le travail du bois dans le Haut-Jura, l'élevage en Camargue et dans le

Massif central...

Parce qu'ils sont convaincus qu'un modèle respectueux des équilibres

économiques et écologiques est possible, les Parcs - espaces ruraux, riches mais fragiles - agissent au quotidien pour vous proposer une découverte douce et authentique de leur territoire. Choisir un produit ou une prestation distinguée par la marque « Valeurs Parc naturel régional », c'est emprunter une porte d'entrée vers les Parcs, suivre un chemin d'exploration idéal pour apprécier leurs traditions, leurs paysages, leurs savoir-faire, et leurs saveurs. Venez découvrir des spécialités gourmandes, des produits artisanaux, vivre des séjours, des repas, des aventures étonnantes dans le respect de l'environnement et des femmes et des hommes qui vivent ici.

Côté entreprises

Une marque : pour qui, pour quoi ?

Pour qu'« une autre vie s'invente ici », les Parcs, en tant qu'institutions, agissent au quotidien avec les habitants, les entreprises, les collectivités, les associations. Ils visent ensemble un développement qui s'appuie sur la mise en valeur des atouts naturels et culturels propres au territoire : qu'il s'agisse de fromages, vins ou miels, de couteaux, tissages ou meubles traditionnels, ou encore de gîtes, restaurants ou balades accompagnées... tous expriment un attachement particulier à des lieux, des histoires et une nature exceptionnelles.

Ainsi, les artisans, acteurs du tourisme, agriculteurs, maraichers, apiculteurs, ébénistes, viticulteurs, hôtes, éleveurs... qui bénéficient de la marque sont ceux qui s'engagent librement aux côtés des Parcs naturels régionaux, dans la voie du respect des équilibres du territoire. Circuits courts, filières locales, économie sociale et solidaire, .../...



Les Amis du Parc se proposent de rassembler associations et particuliers qui se sentent solidaires des valeurs inscrites dans la Charte du Parc naturel régional des Ardennes.



.../...

agro-écologie, préservation des ressources, énergies renouvelables : ils sont les ambassadeurs d'un modèle de société local, solidaire et durable.

À travers la marque, ils bénéficient de l'image et du soutien des Parcs naturels régionaux, avec lesquels ils s'engagent à promouvoir leurs valeurs partagées. « Valeurs Parc naturel régional » est le fruit de cet engagement collectif, concerté sur des enjeux importants pour l'avenir des territoires ruraux : transition énergétique, protection des espèces, maintien du tissu économique local, préservation du patrimoine.

Côté habitants et acteurs du territoire

La marque illustre un projet commun :

celui de trouver un équilibre entre activités humaines et protection de la nature. Paradoxe pour certains, ambition pour les Parcs : pour nous, la nature ne peut se concevoir sans les femmes et les hommes qui y vivent. En rassemblant des acteurs autour d'une dynamique partagée, la marque cherche à mettre en valeur le territoire, faire connaître ses richesses, son architecture, ses paysages, ses produits du terroir, ses modes de vie dans un environnement préservé, contribuer à l'emploi... de façon à favoriser son développement harmonieux.



www.parc-naturels-regionaux.fr

BirdLab : un outil au service de la science

Jusqu'au 31 mars 2016, participez à la seconde édition de BirdLab, une étude scientifique du comportement de nourrissage des oiseaux en hiver !

Menée par Vigie-Nature du Muséum national d'Histoire naturelle en partenariat avec la LPO et AgroParisTech, ce programme permet de récolter des données précieuses sur le comportement de nourrissage des oiseaux en hiver.

Pour participer, il vous suffit de télécharger l'application et d'installer deux mangeoires identiques sur votre balcon ou dans votre jardin, les garnir de graines

de tournesol et attendre que les oiseaux se posent.

Plus il y aura de parties réalisées, plus les scientifiques pourront comprendre la répartition des oiseaux communs dans les jardins en hiver et leur organisation pour se partager la nourriture. Alors à vos mangeoires et à vos smartphones !



Vendredi 29 janvier 2016

à partir de 15h30

à Renwez

Marché Paysan

Fabrication d'une épée damassée mérovingienne



La société d'histoire naturelle des Ardennes (SHNA) et le centre ardennais de recherches archéologiques (CARA) représentées par Maxence Piéters ont sollicité le forgeron Jean-Pierre Badré pour rechercher comment les mérovingiens fabriquaient leurs épées damassées.

Si Jean-Pierre utilise pilon, machines et outils plus récents, le principe de fabrication est au plus près de la réalité. En exemple le borax minéral naturel présent avant notre ère dans les travaux de métallurgie pour préserver contre l'oxydation, mais pas seulement.

L'opération a nécessité une journée de travail non compris les recherches effectuées précédemment.

Artisan forgeron depuis 1987, Jean-Pierre Badré, spécialisé dans la fabrication de pinces et tenailles spécifiques, exerce désormais son art dans la fabrication de couteaux. Il a donné vie au couteau ardennais, le couteau à " ployette ". Ce couteau emblématique des Ardennes était jusqu'alors réservé à quelques chasseurs ardennais. Tous les couteaux sont entièrement façonnés à la main, la lame est forgée dans un acier d'excellence, quant au manche il est souvent réalisé en essence de bois locale. Chaque pièce est unique, elle est estampillée "JB" et elle est délivrée avec un certificat d'authenticité. Jean-Pierre Badré est à votre écoute et réalisera le modèle de votre choix.

www.forge-jpbadre.fr

chu-nous.over-blog.com

Vous pouvez télécharger les précédents bulletins d'information sur notre site : www.amisparcardennes.org

Nom : Prénom : Structure :

Adresse : Code postal : Ville :

Téléphone : Courriel : N° Siret :

Adhésion : Personne physique : 10 € Personne morale : 25 €

Règlement de ma cotisation pour un montant de€

Par chèque à l'ordre de « Les Amis du Parc Naturel Régional des Ardennes »

Par virement - Coordonnées pour virement : CA NORD EST Givet

IBAN : FR76 1020 6081 1198 7251 9632 605

BIC : AGRIFRPP802

Fait à Le :

Association Les Amis du Parc naturel régional des Ardennes
amisparcardennes@gmail.com www.amisparcardennes.org

Signature

Adhésion à envoyer à : Bernard Masson, 7 rue des Forges, Linchamps, 08800 Les Hautes-Rivières
ou par courriel à : amisparcardennes@gmail.com

**Adhésion
2016**